

FILM SUR LE MAGASIN

Propos : donner à connaître le Magasin comme institution pédagogique autant qu'artistique.

Ceci dit, la vidéo ne doit pas être elle-même didactique, mais seulement documentaire : il semble plus intéressant de faire passer les informations par les émotions, puisqu'il s'agit somme tout du rapport qu'entretiennent les gens entre-eux, avec le Magasin et avec les oeuvres.

Calendrier

Le principe serait d'essayer d'avoir à la fois l'exposition Kirkeky, le montage des trois autres, leur vernissage et leur état final.

Et donc,

Concrétisation du scénario et début des repérages avant le mois de mai.

Commencer les 8/9/10 avec le colloque et profiter pour filmer l'exposition au moment où le plus de gens la visitent, soit lors des intermèdes, le matin...

Filmer évidemment aussi le colloque : les intervenants, le public posant des questions, le public consultant des ouvrages à la librairie.

Profiter peut-être aussi pour filmer l'expo aux beaux-Arts qui ouvre le 8 et les deux expositions Eurocréation qui ouvrent le 7 , ainsi que les ateliers de l'Ecole (le Magasin est dans une ville d'art contemporain).

A partir du 15, filmer Pat Steir avec les étudiants des Beaux-Arts, Chen Zhen avec sa famille en train de travailler, le montage de l'exposition de l'Ecole.

Des repas pris ensemble, artistes, école, Beaux-Arts, personnel du Magasin...

Montrer l'artiste en train d'expliquer son travail aux étudiants pour que ceux-ci l'expliquent aux gens (comme avait fait Sarkis, montrer que le processus commence avec l'artiste lui-même).

Le Magasin et Grenoble

Il s'agirait de situer le Magasin au coeur de l'Europe, relié à Lyon, Turin, Genève, Barcelone..., avec un plan (comme dans Casablanca) et des lignes qui sont tracées pour converger à Grenoble. Il faudrait

insister sur le TGV (un bon plan serait filmer la concordance entre le TGV et le Tag (de l'arrêt du tram on a les deux véhicules), ainsi que l'autoroute (le virage par où on rentre dans le dauphiné, avec la vue sur toutes les chaînes de montagne), plus que sur l'avion.

La vue la plus impressionnante de Grenoble s'obtient la nuit de la Bastille ou du café des Alpes (en Chartreuse) ou, encore mieux, de la route qui descend du Vercors.

.En descendant de la Bastille avec le téléphérique on obtiendrait une vue plongeante sur la rivière et la rive. Sinon, en descendant les jardins on peut aussi avoir le Musée dauphinois...

Le jour, du haut de la Bastille on voit le Magasin (en zoom). Une autre vue intéressante s'obtient à partir des ponts sur le Drac

Le Magasin lui-même

Vu sous la neige

Un jour de pluie, avec le bruit de l'eau contre la verrière

Dédoublé à l'infini lors de l'expo Pistoletto

Expos :

Matt Mullican

Vito Acconci

Gino de Dominicis

Sarkis

Le Magasin, son histoire

Montrer l'inscription du Magasin au sein du quartier, avec des photos d'époque (Jacqueline a un livre sur le quartier absolument délicieux, et ce qui serait formidable serait de trouver une photo du transport en train..du Magasin depuis Paris .)

Montrer le Magasin au sein du Site Bouchayer, avec les employés des autres entreprises qui circulent dans le parking.

Ensuite, les travaux d'aménagement du magasin, avec les premières oeuvres installées avant-même son ouverture.

Puis les expositions, colloques (faire un choix de photos, vérifier le matériel filmé disponible).

Quoi filmer à Grenoble?

- les cours (Michèle Crozet, place st.André...)
- les cafés (halle Ste.Claire, place de Gordes, Grenette...) : montrer le côté très vivant de grenoble, les terrasses, le soir...
- Maison ou Musée Stendhal
- Crypte Saint-Laurent
- Maison de la Culture
- Musée (le tableau de Matisse...) et Noiuveau Musée.
- les marchés
- L'Ecole des Beaux-Arts
- Si ça existe, une photo ou une affiche de la présentation de Paradjanov

Si possible, obtenir une vue de gens attablés à un café avec une affiche du Magasin derrière eux, en coin...

De même, montrer Grenoble comme une ville où on se promène, où il fait bon vivre.

Le Magasin et la pédagogie

En premier lieu, présenter les moyens dont le centre dispose pour "instruire" à la fois qu'accueillir (les deux notions doivent rester liées) le public.

- Vues des étudiants des Beaux-Arts les plus performants en train de parler
 - 1) aux enfants (à la cafétéria et dans les salles, avec plans sur le professeur parlant aux enfants, les enfants posant des questions au conférencier, se parlant entre-eux)...
 - 2) aux adultes (aussi à la cafétéria et dans les salles, mais aussi à la librairie ensuite, à l'accueil en trtain de regarder les invitations affichées, les posters, en train de prendre de la documentation...).

Autres propositions :

- une réunion avec des enseignants en salle de conférences...
- des groupes d'adultes avec d'autres conférenciers amenés par eux...
- des critiques ou journalistes (écrivant sur un cahier...)

- des stagiaires

- des étudiants d'architecture avec leur prof

-Impérativement, prendre contact avec un groupe d'élèves qui viennent ici pour aller filmer le "retour" de la visite dans leur établissement. Si possible, faire ça à plusieurs niveaux, par exemple demander aux enfants de faire des dessins et aux plus grands de parler...

- Insister sur l'enfant de Chen, son rapport avec les étudiants de l'accueil, les visiteurs, les oeuvres de son père

- des universitaires

L'Ecole

Si on pouvait avoir un montage de photos de groupe des différentes sessions, en sépia...

L'Ecole avec un intervenant extérieur, en salle de conférences

L'Ecole montant son exposition avec les étudiants des Beaux-Arts (montrer une équipe soudée au cours des trois montages)

L'Ecole va voir une expo à Lyon..ou Villeurbanne (parle avec Yves dans son bureau)(avec l'Espace, sur l'autoroute)

L'ecole va demander les lampadaires à l'edf, ou un autre contact avec un sponsor.

Un montage d'interviews

Qui faire parler?

- les étudiants des Beaux-Arts les plus charismatiques à la fois sur leur travail au Magasin avec les gens et sur ce que le Magasin leur apporte dans leur travail (à niveau du travail avec les artistes, de leurs possibilités de se documenter...)

- des visiteurs qui s'entretiennent avec le personnel de l'accueil

- des groupes de lycéens sur l'art contemporain