



Recent Exhibitions

Vues d'expositions/Exhibitions views: Liam Gillik & Philippe Parreno, *Le procès de Pol Pot*, 11.1998-01.1999; Mike Kelley, *Framed and Frame...*, 10.1999-01.2000; Fabrice Gygi, 05-09.2000; John Miller, 06-09.2000; Jim Iserman, *Vega*, 06.1999-04.2000.

Ecole du Magasin

International Curatorial Training Program

MAGASIN

Le Magasin, créé à Grenoble en 1986, est l'un des principaux centres d'art contemporain européens. Il produit annuellement de trois à quatre séries d'expositions originales, monographiques ou collectives accompagnées de catalogues et organise régulièrement des colloques et des conférences. Il est caractérisé par la dimension prospective de son approche de la production artistique la plus contemporaine et de ses outils critiques, dont celui de l'exposition. Il est actuellement dirigé par Yves Aupetitallot, historien de l'art, critique d'art et commissaire d'expositions, notamment de *Pour vivre heureux vivons cachés* (1985) et de *Project Unité* (1994).

*Founded in 1986 in Grenoble, Le Magasin is one of the leading European contemporary art centres. Every year it puts on three or four series of monographical or collective exhibitions accompanied by catalogues. It also organizes regularly colloquia and talks. It takes a resolutely prospective approach to the most recent developments in contemporary art and to the various critical tools for apprehending them, including the exhibition. It is currently directed by Yves Aupetitallot, art historian, art critic and curator (among other shows, of *Pour vivre heureux vivons cachés*, 1985 and *Project Unité*, 1994).*

(SOME) EXHIBITED ARTISTS: **CHRISTOPHER WILLIAMS, MICHAEL SMITH, FABRICE GYGI, MIKE KELLEY, JOHN MILLER, JIM ISERMANN, LIAM GILLICK, PHILIPPE PARRENO, MARIO MILIZIA, DOMINIQUE GONZALEZ-FOERSTER, MAURIZIO CATTELAN, MARIKO MORI, ALEX BAG, SHIRAZEH HOUSHIARY, NARI WARD, ILYA KABAKOV, ALIGHIERO BOETTI, SUSANA SOLANO, TONY BROWN, SILVIE & CHERIF DEFRAOUI, BARBARA KRUGER, PAT STEIR, CHEN ZHEN, PER KIRKEBY, SARKIS, VITO ACCONCI, ANISH KAPOOR, MATT MULLICAN, LILI DUJOURIE, THOMAS RUFF, ANGE LECCIA, GINO DE DOMINICIS, GUILLAUME BIJL, KAZUO KATASE, ULRICH HORNDASH, ROBERT BARRY, JEF GEYS, LAWRENCE WEINER, RICHARD PRINCE, JACQUES VILLEGLE, GER VAN ELK, RICHARD LONG, JOSEPH BEUYS, GERRIT VAN BAKEL, JEAN-LUC VILMOUTH, JOHN BALDESSARI, ARNULF RAINER, MICHELANGELO PISTOLETTO, SERGE SPITZER, SOL LEWITT, DANIEL BUREN, and more...**

Candidatures pour la 10ème Session

Applications for the 10th Session

Objectifs de l'Ecole
Fondée en 1987, l'Ecole du Magasin est le prototype initial de ce type de formation en Europe. Elle trouve son origine dans le constat d'une absence de formation aux différents métiers de l'art contemporain et de son exposition. Elle s'est fixé dès lors comme objectif premier la préparation concrète à la connaissance et à la maîtrise des outils conceptuels, méthodologiques et techniques de l'exposition et de sa réception. A l'écoute constante des mutations des pratiques et des discours artistiques, l'Ecole s'est enrichie d'une forte immersion de sa pédagogie dans un champ de l'art élargi à celui de la culture et de la société. Si elle prétend toujours former aux outils professionnels de l'exposition, aujourd'hui elle tend principalement à favoriser l'émergence d'acteurs de premier plan engagés dans le questionnement et la prospective du médium exposition.

Aims
Founded in 1987, the Ecole du Magasin was the first school of its kind in Europe. Acknowledging the absence of any specialised training for the various activities related to exhibiting contemporary art, its primary objective was thus to give students practical experience and mastery of the conceptual, methodological and technical tools pertaining to the organisation and reception of exhibitions. Keeping constant track of the developments in artistic practices and discourses, the pedagogy has been enriched by expanding art to social and cultural realities. While it continues to train professional exhibition curators, the current emphasis is on encouraging the emergence of dynamic individuals capable of questioning and exploring the exhibition as medium.

Particularités
L'Ecole du Magasin présente la particularité d'être ancrée dans le lieu même d'un centre d'art contemporain producteur d'expositions et d'événements et de participer ainsi de son projet d'accompagnement actif de la production artistique contemporaine. Elle entretient des partenariats et échanges avec de nombreuses institutions internationales à l'étranger, dont bon nombre des formations européennes équivalentes (Royal College of Art et Goldsmith College de Londres, Jan van Eyck Akademie de Maastricht, Programme d'études supérieures et postgrades de l'Ecole Supérieure d'Arts Visuels de Genève).
L'Ecole du Magasin offre la possibilité, unique en France, de suivre un enseignement théorique dont la validation et le champ d'application pratique sont immédiats et quotidiens. Au cours de leur formation, les étudiants travaillent de manière indépendante sur leurs projets individuels ou collectifs dont ils prennent en charge toutes les procédures de réalisation avec l'appui de tuteurs de projets (sélection des artistes et des œuvres, budget, transport, assurance, formalités de prêt, réalisation d'un catalogue...)
L'issue de la formation est professionnalisante. Pendant son déroulement, les questions abordées sont spécifiques au monde de l'art et sont étroitement liées à ses réalités professionnelles.

Particularities

One of the specificities of the Ecole du Magasin is to be based in a contemporary art centre which produces its own exhibitions and events. Therefore it contributes to the efforts of the institution to provide an active environment for contemporary artistic production. It has developed partnerships and exchange schemes with numerous institutions abroad, including many European schools offering equivalent training (Royal College of Art and Goldsmiths College in London; Jan van Eyck Akademie, Maastricht; Program of superior and postgraduate studies of the Ecole Supérieure d'Arts Visuels, ESAV, Geneva).

The Ecole du Magasin offers theoretical training in an environment that provides daily opportunities for its immediate validation and application.

Throughout their training, and with the support of project tutors, students work independently on individual or group projects, taking responsibility for all aspects of their production (selection of artists and works, budgeting, transport, insurance, loan procedures, catalogue preparation...).

The aim of the formation is to give students a professional experience. Throughout the course, students thus deal with issues specific to the art world and experience its professional realities.

Equipe pédagogique

L'Ecole du Magasin est placée sous la responsabilité du Directeur du Magasin et d'une équipe pédagogique qui assure son encadrement effectif et définit les orientations de sa pédagogie comme ses procédures de travail.

L'équipe est constituée de: Lionel Bovier, historien de l'art, éditeur, commissaire d'exposition indépendant et collaborateur extérieur du Magasin; Catherine Quéloz, historienne de l'art, commissaire des expositions de Sous-Sol (cours de pratique curatoriale), coordinatrice du Programme d'études supérieures et postgrades de l'ESAV de Genève; Liliane Schneiter, historienne de l'art, chercheur sur le corpus Walter Benjamin en relation aux cybertechniques, coordinatrice du Programme d'études supérieures et postgrades de l'ESAV de Genève; Alice Vergara-Bastiani, responsable du Service culturel et des formations du Magasin, coordinatrice de l'Ecole.

Les collaborateurs du Magasin coopèrent avec l'équipe pédagogique dans leurs champs de recherche et de pratique respectives.

Des théoriciens et praticiens prenant en charge les questions spécifiques de l'exposition et de sa réception interviennent régulièrement: Fareed Armaly, artiste et directeur du Künstlerhaus de Stuttgart; Dominique Gonzalez-Foerster, artiste et organisatrice d'expositions; Christophe Cherix, historien de l'art spécialisé dans les années 60 américaines, chargé de mission au Cabinet des estampes du Musée d'art et d'histoire de Genève; Nathalie Magnan, théoricienne des médias, professeur à l'Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Dijon; John Miller, artiste et critique d'art, professeur invité de l'Université de Yale; etc. Des intervenants spécifiques sont invités en fonction des projets développés par les étudiants. Les artistes et professionnels présents au Magasin dans le cadre de ses activités d'exposition et d'édition ainsi que les acteurs professionnels rencontrés lors des voyages d'étude, étendent ce programme en fonction des années.

Teaching Staff

The Ecole du Magasin is placed under the responsibility of the Director of Magasin and a team of teachers, who supervise the program and define pedagogical orientations and working procedures. The team of teachers consists of: Lionel Bovier, art historian, publisher, independent curator and exterior collaborator of Magasin; Catherine Quéloz, art historian, curator of the exhibitions of Sous-Sol (curatorial studies seminar), coordinator of the Graduate and Postgraduate Studies Program of the ESAV, Geneva; Liliane Schneiter, art historian, researcher on the Walter Benjamin corpus in relation to cybertechniques, coordinator of the Graduate and Postgraduate Studies Program of the ESAV, Geneva; Alice Vergara-Bastiani, head of the cultural Department and training at Magasin, coordinator of the Ecole du Magasin.

The collaborators of Magasin cooperate with the team of teachers according to their respective field of practice and research within the institution.

Theoreticians and practitioners involved with specific issues pertaining to exhibitions and their reception regularly take part in the program: Fareed Armaly, artist and director of the Stuttgart Künstlerhaus; Christophe Cherix, art historian specialized in the American art of the 60's, scientific collaborator of the Print Room of the Musée d'art et d'histoire of Geneva; Dominique Gonzalez-Foerster, artist and exhibitions organizer; Nathalie Magnan, media theoretician professor at the Ecole Nationale Supérieure des Beaux-Arts of Dijon; John Miller, artist, art critic and visiting professor at Yale University; etc.

Special contributors are invited in accordance with the requirements of projects developed by the students.

Artists and professionals working at Magasin, and professionals met during study trips, extend the program according to the years.

Eléments de programme

Les 10 mois de la formation sont structurés en quatre phases qui conduisent les étudiants de l'acquisition d'outils pour la réalisation et la diffusion de leur projet collectif, jusqu'à l'affirmation progressive du caractère d'études indépendantes.

De septembre à novembre, l'accent principal est porté sur l'introduction aux outils théoriques et techniques de l'exposition, articulée autour de séminaires consacrés à l'histoire des expositions, aux études critiques, à l'histoire de l'art après les années 60, au design et à l'architecture des expositions, aux théories des médias, au commissariat indépendant et aux expériences de collectifs.

De décembre à février, le caractère d'études indépendantes est dominant. La période est consacrée à des recherches et à des rencontres destinées à l'élaboration conceptuelle du projet qui prend place de mars à juin et dont la diffusion est traitée en juin-juillet.

Les participants à l'Ecole ont pour mandat :

- d'organiser collectivement une exposition,
- de réaliser la publication correspondante,
- d'assurer la diffusion du projet,
- de s'impliquer dans l'activité des différents secteurs du Magasin (expositions, publications, MAG, site Internet, communication, etc.),
- et de rechercher des stages pour connaître d'autres terrains professionnels.

Program

The 10-month course is structured into four successive phases to make students conversant with the tools needed to organise and realise their collective project, and, as it proceeds, places increasing emphasis on independent studies.

From September to November, the main emphasis is on the theoretical and technical tools of exhibition-making, articulated around seminars on the history of exhibitions, art history after the 1960's, the design and architecture of exhibitions, media theories, and independent or collective curatorship.

From December to February, independent study comes to the fore. This period is devoted to research and meetings designed to lead to the conception of a project to be prepared between March and June and presented in June-July.

The students have five main tasks:

- to organize collectively an exhibition
- to edit the accompanying publication
- to realize and communicate their project
- to develop activities in various sectors of Magasin (exhibitions, publications, MAG, website, communication, etc.).
- to find another work experience (internship)

Modalités de la formation

La durée est de 10 mois avec possibilité de 6 mois supplémentaires dans le cadre d'un stage.

La formation débute le 18 septembre.

La scolarité est gratuite. L'Ecole prend en charge les coûts pédagogiques liés au projet.

Le français et l'anglais parlés sont indispensables.

Conditions

The program lasts 10 months and can be extended by 6 months for work experience (internship). The course begins on 18 September.

Teaching is free. The school subsidizes the pedagogical costs of the project.

Spoken French and English are essential.

Conditions d'admission

L'Ecole s'adresse à des étudiants en art, en histoire de l'art, qui ont obtenu leur baccalauréat (ou une équivalence) depuis quatre ans et titulaires d'un diplôme de deuxième cycle, ou à des personnes ayant une expérience professionnelle significative dans le domaine de l'art contemporain et la capacité de suivre une formation avancée.

La procédure comporte une présélection sur dossiers. Ceux-ci doivent contenir une lettre de motivation, un curriculum détaillé (études, autres formations et stages, expériences professionnelles et langues parlées), trois lettres de recommandation ainsi qu'une proposition d'exposition pour un centre d'art ou un projet de recherche personnel ou deux textes déjà écrits d'environ 5000 signes chacun.

Les dossiers doivent être envoyés au plus tard le 24 juillet 2000, accompagnés du règlement des frais d'examen de dossiers par chèque bancaire de 400 Francs (61 Euros), à l'ordre du Magasin.

Les candidats présélectionnés sont auditionnés par un jury de professionnels dans le courant de la première semaine de septembre. 10 candidats au maximum sont admis.

Conditions of Admission

The course is intended for art and art history students holding a baccalaureate since four years (or equivalent school leaving qualifications) and with a University degree, or to persons with significant professional experience in contemporary art and the capacity to follow an advanced course.

Candidates are shortlisted on the strength of their written applications. These must include a letter of motivation, a detailed CV (education, training and work experience, professional experience and languages), three letters of reference and a proposal for an exhibition at an art centre, a personal research project or two written texts of around 5,000 characters each.

Applications should be sent by 24 July at the latest, together with a cheque made out to Magasin for 400 F (61 euros) to cover administrative costs.

The shortlisted applicants will be interviewed by a jury of professionals during the first week of September.

A maximum of 10 applicants will be admitted.

**Pour l'envoi des dossiers et pour toute information complémentaire :
To apply, or for further information:**

MAGASIN

Centre National d'Art Contemporain de Grenoble
155 cours Berriat - 38028 Grenoble Cedex 1 - France
Tel: +(33)/(0) 4 76 21 65 27 - Fax: (33)/(0) 4 76 21 24 22
magasin@magasin-cnac.org www.magasin-cnac.org