

CENTRE NATIONAL
D'ART CONTEMPORAIN
DE GRENOBLE

MAGASIN
L'ÉCOLE

1988

- DEFINITION DU PROJET D'EXPOSITION

1 - CONCEPTION

C'est vers une exposition à caractère européen que nous conduit tout naturellement notre formation (cf dossier ECOLE). Il s'agit en effet de présenter des artistes de notre génération rencontrés au cours de voyages collectifs et de stages individuels dans les principaux pays d'Europe. Alors que la majorité des expositions internationales présenteront des artistes déjà confirmés, il nous semblerait nécessaire de pouvoir offrir les mêmes moyens à un groupe d'artistes plus jeunes. C'est à dire un espace et un budget équivalents à ceux qui sont habituellement proposés par le MAGASIN aux artistes invités.

" L' E C O L E "

Le caractère exceptionnel de notre projet basé sur la confrontation de 14 jeunes artistes européens choisis par 7 jeunes médiateurs de la même génération, dans un Centre d'Art Contemporain de renommée internationale ne peut que valoir l'attention.

PROJET D'EXPOSITION

2 - CONTENU

Il ne s'agit pas de rendre compte d'une production artistique pays par pays mais de mettre en avant les interactions et les échanges dans la création à l'échelle européenne. L'art contemporain est en effet non seulement un des lieux de pointe de l'expression artistique actuelle, mais aussi un facteur de développement économique et social.

Dans notre choix aucun privilège ne sera privilégié mais plutôt la multiplicité des médiums (photographie, peinture, son, image de synthèse...) qui nous permettront de rendre compte de la création actuelle.

Cette exposition débouchera sur la réalisation d'un catalogue dont la conception pourrait être confiée à un artiste et se distinguer ainsi de la production habituelle. Est également envisagée l'édition de multiples.

- DEFINITION DU PROJET D'EXPOSITION

1 - CONCEPTION

C'est vers une exposition à caractère européen que nous conduit tout naturellement notre formation (cf dossier ECOLE). Il s'agit en effet de présenter des artistes de notre génération rencontrés au cours de voyages collectifs et de stages individuels dans les principaux pays d'Europe. Alors que la majorité des expositions internationales présentent des artistes déjà confirmés, il nous semblait nécessaire de pouvoir offrir les mêmes moyens à un groupe d'artistes plus jeunes. C'est à dire un espace et un budget équivalents à ceux qui sont habituellement proposés par le MAGASIN aux artistes invités.

Le caractère exceptionnel de notre projet basé sur la confrontation de 14 jeunes artistes européens choisis par 7 jeunes médiateurs de la même génération, dans un Centre d'Art Contemporain de renommée internationale ne peut que retenir l'attention du public et des médias.

2 - CONTENU

Il ne s'agit pas de rendre compte d'une production artistique pays par pays mais de mettre en avant les interactions et les échanges dans la création à l'échelle européenne. L'art contemporain, est en effet non seulement un des lieux de pointe de l'expression artistique actuelle, mais aussi un facteur de développement économique et social.

Dans notre choix aucune pratique ne sera privilégiée mais plutôt la multiplicité des médiums (photographie, peinture, son, image de synthèse...) qui nous paraît mieux rendre compte de la création actuelle.

Cette exposition débouchera sur la réalisation d'un catalogue dont la conception pourrait être confiée à un artiste et se distinguer ainsi de la production habituelle. Est également envisagée l'édition de multiples.

PRESENTATION DES SEPT MEDIATEURS

3 - FICHE TECHNIQUE

27 ans, a organisé des expositions en France et à l'étranger.
Correspondant pour l'art pour "Il Mattino". Prépare actuellement

- 7 organisateurs

- 14 artistes :

- . France
- . R.F.A
- . Suisse
- . Espagne
- . Italie
- . Grande-Bretagne
- . Benelux

(Le choix sera définitif à la fin de nos stages individuels à l'étranger).

22 ans, diplômé de l'École des Beaux-Arts de Grenoble. Assistante des
enseignants à l'Université de Rennes, titulaire de la maîtrise d'histoire
de l'art. A travaillé pour la revue italienne "L'Espresso". A assisté
à des expositions à Paris et à Rome.

- Durée deux mois :

. Février / Mars 1988

Thierry Ollat

- Lieu :

. Galerie couverte du MAGASIN - Centre National d'Art Contemporain
de Grenoble

- Superficie :

. 900 m² d'animateur culturel et d'administrateur, a travaillé dans
l'action culturelle pendant 3 ans (théâtre, art plastique...).

- Hauteur des cimaises :

. 5 m travaillé 4 ans avec la Galerie Monique Sprüth à Cologne. A
été un multiple et a organisé une exposition à Paris.

ASSOCIATION CLASSE

Les 7 médiateurs de l'Essai ont formé une association (dél. 1901) intitulée
"CLASSE" afin de mener à bien leurs initiatives administratives et financières.

- PRESENTATION DES SEPT MEDIATEURS

Catherine Arthus-Bertrand :

32 ans, a organisé des expositions en France et à l'étranger. Correspondante pour l'art pour "Il Mattino". Prépare actuellement des expositions en Australie.

Cécile Bourne :

23 ans, 3ème année de l'Ecole du Louvre. A organisé des expositions dans l'espace du Fastefou à Paris. A travaillé pour la revue italienne Tema Celeste (distribution en France et rédaction d'articles). Organise actuellement des expositions en Irlande.

Mo Gourmelon :

25 ans, étudiante à l'Université de Rennes, titulaire de la maîtrise d'histoire de l'art. Publie régulièrement des articles dans la presse artistique. A assisté des organisateurs d'expositions à Paris et à Rennes.

Dominique Gonzalez-Foerster :

22 ans, diplômée de l'Ecole des Beaux-Arts de Grenoble. Assistante des artistes Jean-Luc Vilmouth et Ange Leccia. A une activité parallèle d'artiste et de critique.

Thierry Ollat :

31 ans, licence histoire de l'art. A assisté des organisateurs d'expositions à Lyon et Marseille et a été responsable d'une galerie d'art contemporain à Paris.

Yves Robert :

26 ans, formation d'animateur culturel et d'administrateur, a travaillé dans l'action culturelle pendant 3 ans (théâtre, art plastique...).

Esther Schipper :

24 ans, a travaillé 4 ans avec la Galerie Monica Sprüth à Cologne. A édité un multiple et a organisé une exposition à Paris.

- ASSOCIATION CLASSE

Les 7 médiateurs de l'Ecole ont formé une association (loi 1901) intitulée "CLASSE" afin de mener à bien leurs initiatives administratives et financières.

- LISTE DES PARTENAIRES

. MAGASIN - Centre National d'Art Contemporain.

Association loi 1901 sous la tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication, subventionnée par le Ministère de la Culture, le Conseil Régional Rhône-Alpes, le Conseil Général de l'Isère, la Ville de Grenoble.

. EUROCREATION - L'Agence Française des Initiatives de la Jeunesse en Europe.

Cet organisme est un carrefour d'initiatives et de recherches sur les questions liées à la jeunesse, la culture, l'emploi, la formation et la communication.

Eurocréation est intervenue en 1987 sur 66 projets européens pour un budget de 2.616.500 Frs.

. D.R.A.C - Direction Régionale des Affaires Culturelles

Antenne régionale du Ministère de la Culture et de la Communication.

. BRITISH COUNCIL - Organisme Culturel de Grande-Bretagne chargé de promouvoir les artistes anglais et l'image de marque anglaise, dépendant du Ministère des Relations Extérieures Anglais.

. PRO HELVETIA - Fondation Suisse de la Culture est chargée de faire connaître l'art suisse à l'étranger.

. GOETHE INSTITUT - Organisme chargé de promouvoir la culture germanique

. UN PARTENAIRE PRIVE : Contact en cours

Un groupe de Presse

. LE DAUPHINE-LIBERE

- CARACTERES ET INTERETS DE CETTE EXPOSITION

- Ce projet unique concerne des artistes et des médiateurs jeunes et européens
FACTEUR DE DYNAMISME

- Cette exposition est dans le programme du Centre National d'Art Contemporain
de Grenoble
FACTEUR DE PRESTIGE

- Retombée presse régionale : le Dauphiné Libéré est partenaire de cette exposition

- Presse nationale et internationale, quotidiens, hebdomadaires, etc...
(voir Dossier de Presse ci-joint)

DEMULTIPLICATION DE LA NOTORIETE HORS DE FRANCE

- Edition d'un catalogue bilingue témoin de cette initiative originale avec diffusion
nationale et internationale