



OPEN CALL FOR APPLICATIONS 15 FEBRUARY – 30 APRIL

ÉCOLE DU MAGASIN

CURATORIAL TRAINING PROGRAM

In 1987 the **École du MAGASIN** was founded as one of the activities of the art center, the MAGASIN in Grenoble. Being the first international curatorial studies program in Europe, it was set up to provide a professional environment for a rigorous combination of research and practice.

By providing the participants with a nine months hands-on experience in organizing a curatorial project, the École du MA-GASIN gives a direct approach to curatorial practices. The program presents a wide variety of insights into what curating can be and become in the future through a series of tutorials, workshops, seminars and visits with professionals from different back-grounds. The École is in constant flux, learning and adapting to the necessities of young art professionals today. The program offers tools and experiences to enhance the participant’s professional capabilities while also enabling them to strengthen their critical and reflexive point of view.

Application Requirements

The École du MAGASIN training program is open to candidates who have obtained the equivalent of a master’s degree or who attest to relevant professional experience. Candidates should have a general knowledge of the production and mediation of contemporary art and be open to the diversity of current artistic positions, spaces and languages. The capacity to find solutions to a wide variety of challenges is very important. Strong personal motivation, creative mind-set, entrepreneurial emphasis and the capacity to work in a team are characteristics that are highly valued. Candidates must be fluent in English and have basic notions of French.

Admission to the École du MAGASIN is approved in two stages:

» A pre-selection based on an application, which includes a current resume, a letter of motivation, three letters of recommendation, a curatorial project proposal of two A4 pages recto/verso (the proposal is for admission purposes and is not intended for consideration during the session). Applications must be sent no later than 30 April. Download the application form: www.ecoledumagasin.com

» An interview with a jury in Grenoble. Pre-selected candidates will be informed by letter of the interview date (scheduled in June). Interviews via Internet can be arranged on a case-by-case basis.

The École du MAGASIN is an independent training program. Course completion does not grant university credit or a diploma. It is a free tuition program. Participants will be required to pay the application fee of 65€.

Tutorial Committee

The tutorial committee members are Yves Aupetitallot (director of the MAGASIN-CNAC), Quim Packard (coordinator), and guest advisor nominated for each session. The role of the committee includes defining methodology and educational aims, assuring the coherence of each session’s intentions, overseeing the reality of various constraints (budget, schedule, feasibility), and maintaining a level of accomplishment.

In order to enrich and strengthen the session’s curatorial project, trips and visits are organized and professionals from the field of art and other disciplines are invited to contribute as advisors or guest lecturers.

Previous tutors and guest lecturers have been:

Fareed Armaly (artist), Julie Ault (artist), Joël Bartolomeo (artist), Ute Meta Bauer (curator and professor at MIT), Judith Barry (artist), Andrea Bellini (director of the Contemporary Art Centre of Geneva), Lionel Bovier (editor JRP|Ringier), Ludovic Burel (artist), Christophe Chérix (curator of the drawings and prints study center at MoMA), Hélène Chouteau (art critic), Critical Art Ensemble (multimedia artists), Ivet Curlin and Natasa Ilic (members of the curatorial collective WHW), Catherine David (vice-director of MNAM in Paris) Barnaby Drabble (independant curator), Helmut Draxler (art historian and independant curator), Rainer Ganahl (artist), Liam Gillick (artist), Dominique Gonzalez-Foerster (artist), Renée Green (artist), Hou Hanru (director of MAXXI in Rome), Olivier Lugon (art historian), Nathalie Magnan (media theoretician), Vincent Pécoil (art critic and independant curator), Katia Schneller (art historian), Caroline Soyez Petithomme (art critic and independent curator), Fabrice Stroun (director of the Kunsthalle Bern), Alexis Vaillant and Eva Svennung (founders of the Toasting Agency), Andrea Viliani (director of MADRE in Naples), Elisabeth Watterwald (art critic), Elvan Zabunyan (art historian) and many more.

Program

The program is centered on developing one or various curatorial projects. The project can be focused on a theme proposed by the tutorial committee or can evolve in directions proposed by the students. Working in a collective environment is an essential and specific dimension of the training offered by the École du MAGASIN. Being in direct contact with the art center in which the program is an integral part, the École du MAGASIN offers the participants an intensive experience of curating in a real professional context.

Each session lasts nine months and is divided into two stages :

Stage 1 / October – December

The first stage aims at establishing a framework and a collective working method. The program advisor assists in organizing monthly seminars, which include lectures, presentations, group or one-to-one discussions and online working sessions.

Stage 2 / January – June

The second stage focuses on the production of the project. During a five-month period, session participants define the means of the project’s materialization and presentation, select the contributors, seek potential institutional or commercial partners, edit a press release and public relations material, and monitor the budget. The second stage also includes archiving the working material used during the session in the elaboration of the project, as well as producing any post-production requirements, depending on the nature of the project.

The program of 2014 with details of advisors will be posted on 24 March on the École du MAGASIN’s web site (www.ecoledum-agasin.com).

Partnership with the Art and Design School · Grenoble · Valence

Since its founding the École du MAGASIN has been an active partner with the École Supérieure d’Art et Design · Grenoble · Valence (ÉSAD), the local university-level art and design school, creating a strong connection with this young arts community anchored by its strong heritage of experimenting with the exhibition as a platform, which is both practice- and research-oriented. Dominique Gonzalez-Foerster who studied in both schools, or Philippe Parreno who also participated in both programs, are good examples of this tight collaboration.

École du MAGASIN’s participants take part in joint seminars with ÉSAD students (for example “Contemporary art theory” with art students, «Web curating» with graphic design students), working with professionals in the field (artists, theoreticians, curators), curate shows as intermediary projects in the ÉSAD’s gallery, and have access to its resources. Joint seminars with students of Art History from the Université Pierre Mendès France are also part of the program, thus providing a wide variety of collaborative opportunities with the rich and complex locally based, internationally out-reaching arts community.

This year’s curatorial project by Session 23 (2013-2014)

Session 23 of the École du MAGASIN is working on conceiving and constructing Liam Gillick’s project which consists in reactivating works from the 1990s as a continuation of the project presented at Bard College.

In addition to their final project the participants also curated during their first semester an exhibition with Bruno Henry’s collection and a film screening based on the history of Institutional Critique.

Seminars and workshops took place with Andrea Bellini (director of the Contemporary Art Centre of Geneva), Helmut Draxler (curator and art historian), Dean Inkster (independent curator and professor at the Art and Design School · Grenoble · Valence), Olivier Lugon (professor of art history in Lausanne), Katia Schneller (art historian and professor at the Art and Design School · Grenoble · Valence), Caroline Soyez Petithomme (art critic, independent curator and tutor of session 23), Fabrice Stroun (director of Kunsthalle Bern) and Olivier Vadrot (independent curator and designer).

The participants are also curenly engaged in interviews and meetings for their project on Liam Gillick with Florence Bonnefous (director of Air de Paris gallery), Dominique Gonzalez-Foerster (artist), Pierre Huygue (artist), Pierre Joseph (artist), Phillipe Parreno (artist) among others.

In parallel to their final project meetings have also been organized between the participants of the school and Nathalie Ergino (director of the Art Institute in Villeurbanne), Ericka Beckman (artist), Philippe Decrauzat (artist), David Evrard (artist), Carmine Giovanni (curator of Kunsthalle of Saint Gallen), After Howl Collective (artists), Bartomeu Mari (director of the Museum of Contemporary Art of Barcelona, MACBA), Estelle Nabeyrat (independent curator), Deimantas Narkevičius (artist), Beatrix Ruth (curator), Anne Stein (independent curator), Vincent Verlé (curator of Centre d’Art Bastille), Vytautas Viržbickas (artist) and Adrianna Wallis (artist) among others.

The MAGASIN-CNAC, a non-profit organization, is subsidized by the Ministère de la Culture et de la Communication–DRAC Rhône-Alpes, the Conseil Régional Rhône-Alpes, the Conseil Général de l’Isère, the Ville de Grenoble.

The École du MAGASIN receives support from the Ministère de la Culture et de la Communication–DRAC Rhône-Alpes, and the Conseil Régional Rhône-Alpes.

L’**École du MAGASIN**, fondée en 1987, constitue le pôle de formation du MAGASIN - Centre National d’Art Contemporain. Premier programme de formation aux pratiques curatoriales en Europe, elle est conçue pour procurer un environnement professionnel associant rigoureusement recherche et pratique.

Durant neuf mois, les participants sont immergés dans l’environnement du centre d’art bénéficiant ainsi d’une approche concrète des pratiques curatoriales et d’un cadre professionnel pour l’organisation de leur projet. À travers une série de travaux dirigés, d’ateliers, de séminaires et de visites avec des professionnels issus de différentes formations, le programme s’ouvre sur des approches curatoriales variées. En constante réflexion, l’École interroge le devenir des pratiques curatoriales et accompagne les jeunes professionnels de l’art face aux enjeux auxquels ils sont confrontés. Le programme met à disposition des participants des outils et un réseau de professionnels, non seulement pour améliorer leurs compétences professionnelles mais aussi pour leur permettre d’acquérir un point de vue critique et réflexif.

Candidature

Le programme de formation de l’École est réservé aux candidats ayant atteint un niveau d’étude équivalent au Master, ou témoignant d’une expérience professionnelle significative. Les candidats doivent connaître les conditions de production et de diffusion de l’art contemporain et être ouverts aux propositions actuelles de diversification des statuts, des lieux et des langages artistiques. La capacité à proposer des solutions face à une large diversité de défis est très importante. Une motivation personnelle forte, un esprit créatif et entrepreneurial ainsi que la capacité à travailler en équipe sont des qualités indispensables. Les candidats doivent être à l’aise en anglais et avoir des notions de français.

Ladmission à l’École est le résultat d’un concours en deux étapes :

» Une présélection sur dossier qui inclut : un CV à jour, une lettre de motivation, trois lettres de recommandation (d’enseignants ou de professionnels du champ de l’art), une proposition de projet curatorial n’excédant pas deux pages A4 recto/verso (la proposition n’est requise que pour le concours et n’est pas développée dans le cadre de la session). Le dossier est à envoyer au plus tard le 30 avril 2014. Télécharger le dossier de candidature sur : www.ecoledumagasin.com

» Un entretien avec un jury à Grenoble. Les candidats présélectionnés seront informés par courrier de la date de l’entretien (prévu en juin). Au cas par cas, des entretiens via Internet peuvent être arrangés.

L’École du MAGASIN est une formation professionnelle indépendante et ne délivre pas de crédits universitaires ni de diplôme. Il s’agit d’un programme de formation gratuit. Les postulants doivent inclure 65 euros de frais de dossier.

Équipe pédagogique

L’équipe pédagogique est constituée de Yves Aupetitallot (directeur du MAGASIN - CNAC), Quim Packard (coordinateur) et d’un tuteur nommé chaque année. Le rôle de l’équipe consiste à définir les méthodologies et les enjeux pédagogiques de l’École, à veiller à la cohérence des intentions de chaque session, à faire observer la réalité de certaines contraintes (budget, temps, faisabilité, etc.), et à maintenir un niveau d’accomplissement.

Afin d’enrichir et de renforcer le projet curatorial de la session, des voyages et des visites sont organisés et un ensemble de professionnels du champ de l’art et d’autres disciplines sont sollicités, pour intervenir en tant que conseiller ou conférencier.

Tuteurs et conférenciers invités:

Fareed Armaly (artiste), Julie Ault (artiste), Joël Bartolomeo (artiste), Ute Meta Bauer (commissaire et professeur au MIT), Judith Barry (artiste), Andrea Bellini (directeur du Centre d’Art Contemporain de Genève), Lionel Bovier (éditeur JRP|Ringier), Ludovic Burel (artiste), Christophe Chérix (commissaire du drawings and prints study center au MoMA), Hélène Chouteau (critique d’art), Critical Art Ensemble (artistes multimédia), Ivet Curlin and Natasa Ilic (membres du collectif curatorial WHW), Catherine David (directrice adjointe du MNAM, Paris), Barnaby Drabble (commissaire indépendant), Helmut Draxler (historien de l’art et commissaire indépendant), Rainer Ganahl (artiste), Liam Gillick (artiste), Dominique Gonzalez-Foerster (artiste), Renée Green (artiste), Hou Hanru (directeur du MAXXI, Rome), Dean Inkster (théoricien), Olivier Lugon (docteur en histoire de l’art), Nathalie Magnan (théoricienne des médias), Vincent Pécoil (critique d’art et commissaire indépendant), Katia Schneller (historienne de l’art), Caroline Soyez Petithomme (critique d’art et commissaire indépendante), Fabrice Stroun (directeur de la Kunsthalle de Berne), Alexis Vaillant et Eva Svennung (fondateurs de Toasting Agency), Andrea Viliani (directeur du MADRE de Naples), Elisabeth Wetterwald (critique d’art), Elvan Zabunyan (historienne de l’art) et beaucoup d’autres.

Programme

Le programme est centré sur le développement d’un ou plusieurs projets curatoriaux. Le projet peut être consacré à un thème proposé par le comité pédagogique ou évoluer dans des directions proposées par les participants. Le travail de groupe est une dimension essentielle et particulière de la formation dispensée par l’École du MAGASIN. Être en contact direct avec le centre d’art dans lequel le programme de l’Ecole est ancré offre aux participants une expérience du commissariat dans un contexte professionnel réel.

Chaque session dure neuf mois, répartis en deux phases ponctuées par un ensemble d’échéances :

Phase 1/ octobre – décembre

La première phase vise à mettre en place un cadre et une méthodologie de travail collectif. Elle est accompagnée par le tuteur via des séminaires mensuels incluant des échanges collectifs et individuels, des présentations, ainsi que des séances de travail en ligne.

Phase 2 / janvier – juin

La seconde phase est consacrée à la production du projet. Il s’agit, au cours des cinq mois, d’élaborer les modalités de matérialisation et de présentation du projet, de définir les contributeurs et les éventuelles structures partenaires, de concevoir un plan de communication et des outils de médiation, et d’assurer le suivi budgétaire. Elle comprend également l’archivage des matériaux convoqués par la session, ainsi qu’une éventuelle post-production, selon la nature projet.

Le thème proposé par le comité pédagogique pour la Session 24 sera mis en ligne le 24 mars 2014 sur le site internet de l’École du MAGASIN (www.ecoledumagasin.com).

Rapprochement avec l’ÉSAD · Grenoble · Valence

Dès sa création en 1987, l’École du MAGASIN a entretenu avec l’École des Beaux-Arts de Grenoble, devenue depuis l’ÉSAD · Grenoble · Valence, de constantes relations et a multiplié des collaborations de toute nature. Dominique Gonzalez-Foerster qui a été l’élève des deux écoles, ou encore Philippe Parreno, en sont les meilleurs exemples.

L’École du MAGASIN entretient aujourd’hui une relation forte avec cette école qui allie pratique et recherche. Les participants de l’École du MAGASIN participent à des séminaires avec les étudiants de l’ÉSAD (entre autres sur la théorie de l’art contemporain avec les étudiants en art, sur le commissariat web avec des étudiants en design graphique), assurent le commissariat d’expositions dans la galerie de l’ÉSAD et ont accès au fonds documentaire de l’école. De plus, des séminaires avec des étudiants en histoire de l’art de l’Université Pierre Mendès France sont au programme, apportant ainsi de nombreuses opportunités de collaborations avec la riche et complexe communauté artistique internationale basée dans la région.

Le projet curatorial de la Session 23 de l’École du MAGASIN (2013/2014)

La Session 23 de l’École du MAGASIN (2013/2014) contribue à la conception et à la réalisation du projet de Liam Gillick de réactivation d’une partie de ses pièces des années 90 qui fait suite à son projet développé au Bard College.

Les élèves ont également présenté une sélection d’oeuvres issues de la collection de Bruno Henry ainsi qu’une série de projections autour de la critique institutionnelle.

Parmi les personnalités invitées à introduire les étudiantes de la Session 23 à différentes approches et méthodologies curatoriales: Andrea Bellini (directeur du Centre d’Art Contemporain de Genève), Helmut Draxler (commissaire et historien de l’art), Dean Inkster (commissaire indépendant et enseignant à l’École des Beaux-Arts de Valence), Olivier Lugon (docteur en histoire de l’art et professeur à l’Université de Lausanne), Katia Schneller (historienne de l’art et enseignante à l’École des Beaux-Arts de Grenoble) Caroline Soyez Petithomme (critique d’art, commissaire indépendante et tutrice de la session), Fabrice Stroun (directeur de la Kunsthalle de Berne) et Olivier Vadrot (commissaire d’exposition et designer). Pour leur projet, les étudiantes ont eu plusieurs rendez-vous et échanges avec des professionnels parmi lesquels Florence Bonnefous (galerie de Air de Paris), Dominique Gonzalez-Foertser (artiste), Pierre Huygue (artiste), Pierre Joseph (artiste), Phillipe Parreno (artiste).

Parallèlement à ce projet, les participants ont également rencontré Nathalie Ergino (directrice de l’Institut d’Art Contemporain de Villeurbanne), Ericka Beckman (artiste), Philippe Decrauzat (artiste), David Evrard (artiste), Carmine Giovanni (directeur de la Kunsthalle de Saint Gallen), After Howl Collective (artistes), Bartomeu Mari (directeur du Musée d’Art Contemporain de Barcelone, MACBA), Estelle Nabeyrat (commissaire indépendante), Deimantas Narkevičius (artiste), Beatrix Ruth (directrice de la Kunsthalle de Zürich), Anne Stein (commissaire indépendante), Vincent Verlé (commissaire du Centre d’Art Bastille), Vytautas Viržbickas (artiste) et Adrianna Wallis (artiste).

Le MAGASIN-CNAC, association loi 1901, est subventionné par le Ministère de la Culture et de la Communication, la DRAC Rhône-Alpes, le Conseil Régional Rhône-Alpes, le Conseil Général de l’Isère, la Ville de Grenoble.

L’École du MAGASIN reçoit le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication, de la DRAC Rhône-Alpes, et du Conseil Régional Rhône-Alpes.

APPLICATION DEADLINE: 30 AVRIL 2014 / DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES : 30 AVRIL 2014 CONTACT : Quim Packard - q.packard@magasin-cnac.org - Tel.: +33(0)4 76 21 64 75
MAGASIN - Centre National d’Art Contemporain, Site Bouchayer-Viallet, 8 esplanade Andry Farcy, 38028 Grenoble cedex 1 - FR, www.ecoledumagasin.com